



Монетизация сервисов онлайн-ТВ в условиях
санкций
Обзор альтернатив

Платный трафик в России

~~Google Ads (app-ads, video, search, display)~~

~~Meta* (Facebook, Instagram)~~

~~Apple Search Ads~~

Яндекс Директ

myTarget

сра-сети

**Meta признана в России экстремистской организацией.*

/ Основные тезисы

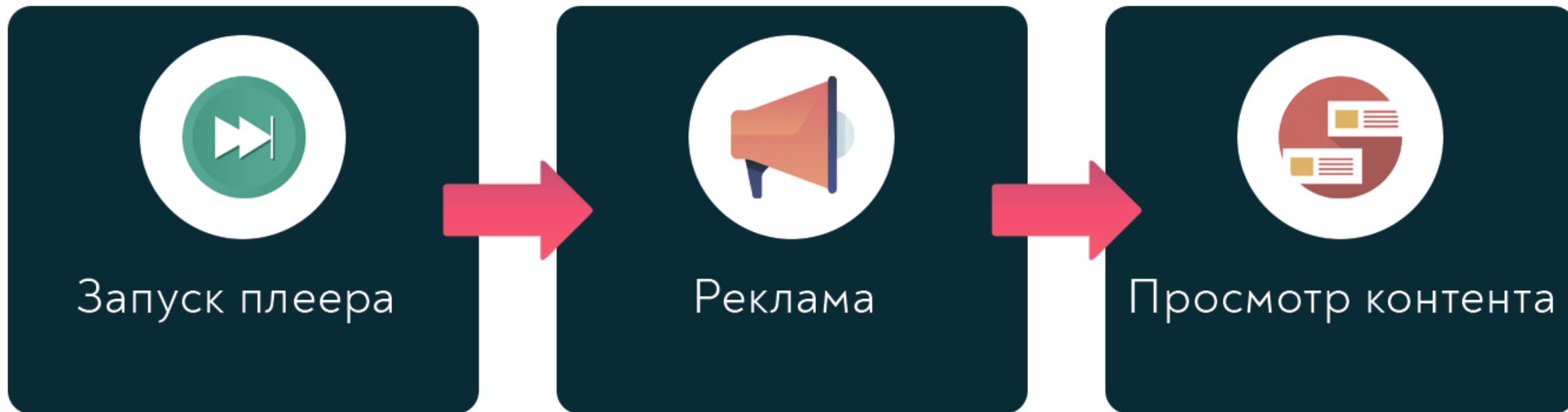
- 1. Операторы потеряли эффективные рекламные каналы**
- 2. Операторы могут трансформировать IPTV/OTT сервисы в рекламные площадки**

Медийная реклама в IPTV&OTT

Что обещают провайдеры рекламодателям:

1. Размещение таргетированных видео-роликов в сервисах интерактивного ТВ
2. Обеспечение рекламодателям расширяющейся абонентской базы, использующей для просмотра контента телевизионные, мобильные и десктопные устройства
3. Таргетирование рекламных кампаний по пользовательским данным абонентов, данным онлайн-статистики и EPG (гео, каналы, тематики, теги, пр.)

Как это выглядит для абонента



/ Как ЭТО ВЫГЛЯДИТ В АДМИНКЕ

Вернуться к списку

Сохранить

Создание рекламного блока

Рекламный блок представляет из себя совокупность рекламных роликов, проигрываемых перед включением выбранных каналов у пользователей с определенным тарифом.



Укажите дни показа рекламного блока. Выберите промежуток времени показа рекламного блока. Введите количество показов в промежуток времени для одного аккаунта.

Дни показа:

- Воскресенье
- Понедельник
- Вторник
- Среда
- Четверг
- Пятница
- Суббота

Время начала:

ЧЧ:ММ

Время окончания:

ЧЧ:ММ

00:00

12:00

23:59

Включен

Рекламный блок будет проигрываться только если установлен данный флаг

Количество показов блока в сутки для одного аккаунта:

Если ограничения не требуются, то поле нужно оставить пустым

Как это выглядит у провайдера



/ Что делать?

1. Выбрать рекламного провайдера
2. Написать модуль интеграции

/ Что дальше?

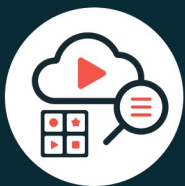
1. Собирать отчеты
2. Оказывать поддержку



Smarty Middleware – комплексная whitelabel-платформа для запуска сервиса интерактивного телевидения и видео по запросу с полным брендингом.



Современный, простой и понятный интерфейс приложений



Удобная функциональная админка, интеграция с онлайн-кинотеатрами, умный поиск и другие возможности



Кастомная разработка интерфейсов под задачи оператора любой сложности



Инструменты для маркетинга, статистики динамики абонентов и телесмотрения



Настоящий мультискрин – работает на всех платформах Smart TV, мобильных устройств и STB.



microimpuls.com
contact@microimpuls.com
+7 (499) 647-49-78

