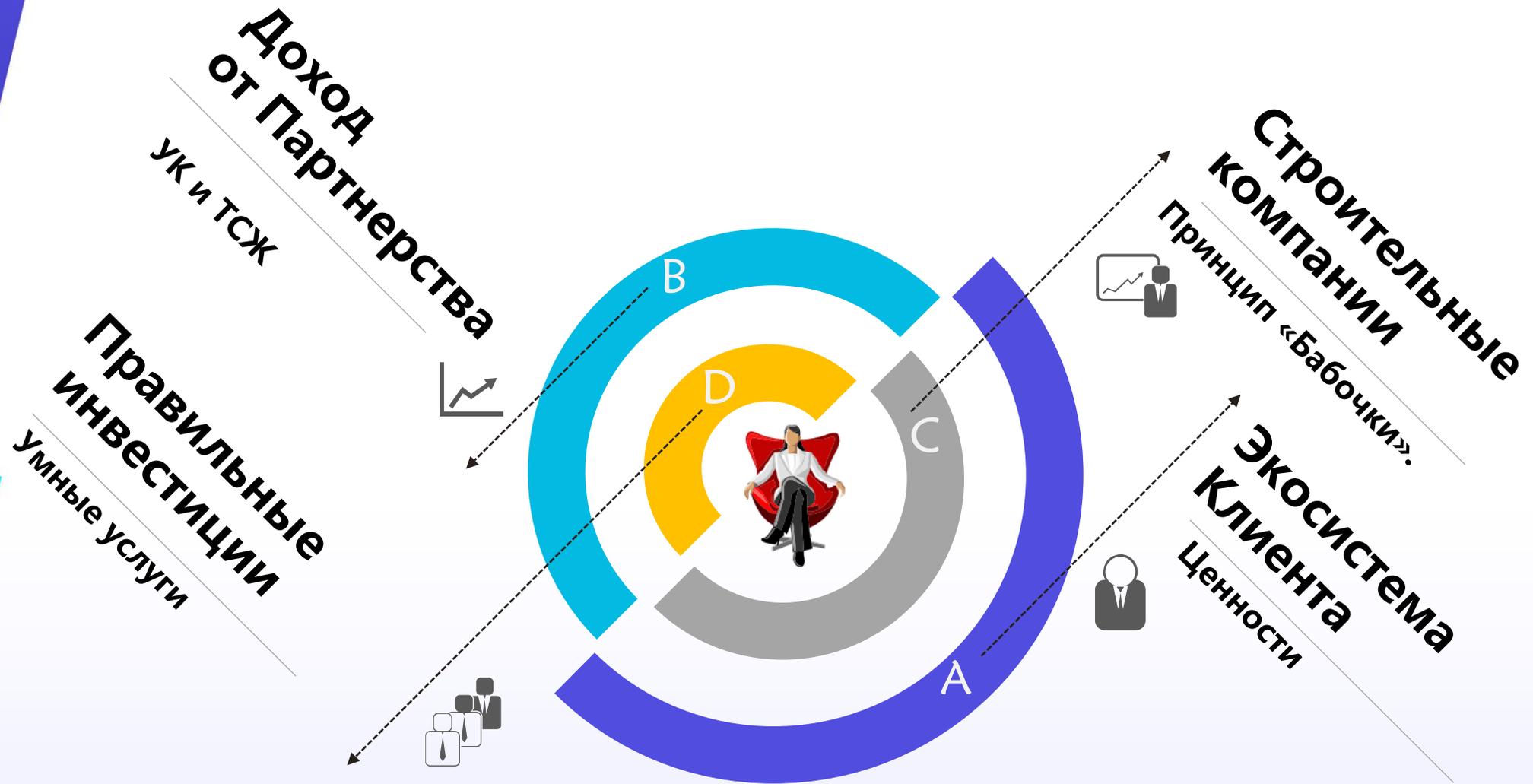


Партнёрство с УК  
МОЖЕТ быть доходным.

Принципы. Лайфхаки. Инсайды.

# ПРИНЦИПЫ. ЛАЙФХАКИ. ИНСАЙДЫ.

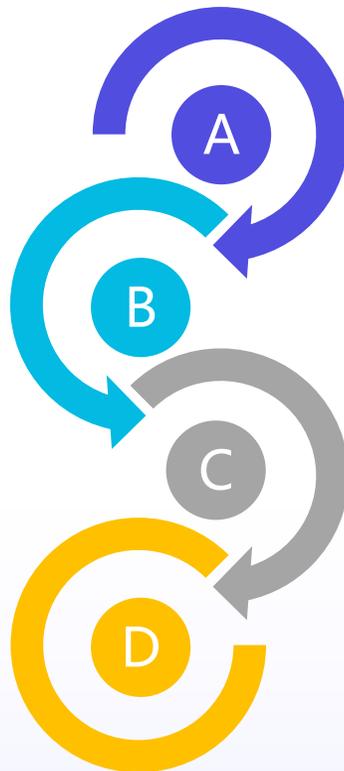


## Рационализация потребления

Потребление понятного, доступного  
привычного.

## Категорийные запросы

Конкретизация потребностей



## Резкий рост сбережений

Деньги у клиента есть.

## Безэмоциональное принятие решений

Формат «Новое, технологичное» не  
работает.

# ДОХОД ОТ ПАРТНЕРСТВА С УК и ТСЖ



Один Клиент

УК и ТСЖ Партнер

При взаимодействии должно быть только комплексное предложение, направленное на решение проблем УК.



Единые цели в Бизнесе-Прибыль.



Контроль нагрузки. Определить Показатель средней нагрузки на обслуживание Объектов МКД и ОКН.



Единые цели в подходе-Качество и Оперативность.



УК и ТСЖ это VIP клиенты и партнеры по бизнесу в одном лице



# СТРОИТЕЛЬНЫЕ КОМПАНИИ. П. «Бабочки»

Формат Жизни и  
Экосистемы клиента

Работа с Шоурумами/  
Отделом Продаж



**Организация спец.  
предложения для ЖК**  
Видеонаблюдение, домофония.

**«БАБОЧКА»**  
Канал доходности по др. ЖК

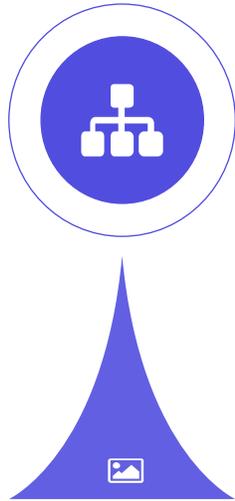
**Доход**  
Получение Целевого Клиента

# ИНВЕСТИЦИИ В УМНЫЕ УСЛУГИ

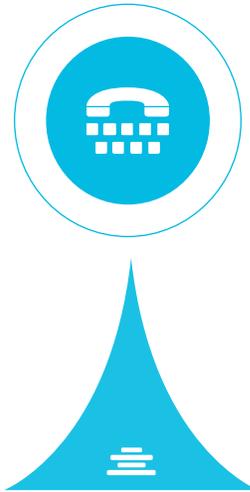
- Internet
- Пожарная сигнализация
- TV
- Домофония
- Строительство и обслуживание закрытых периметров
- Видеонаблюдение
- Др. ....



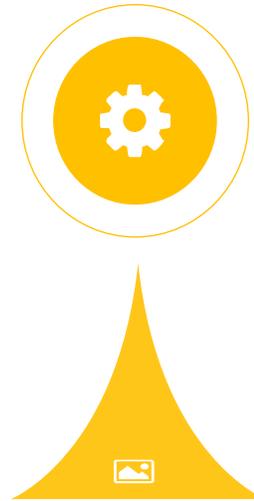
# ВЫВОДЫ. СТРАТЕГИЯ МЯГКОГО ТРЕНДА.



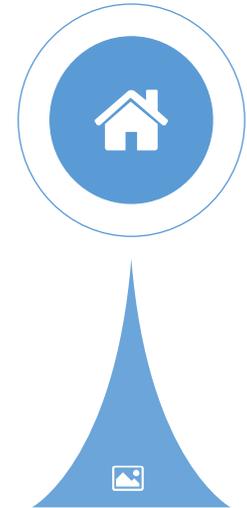
Работа с экосистемой клиента в стратегии продвижения.



УК и ТСЖ-платформа продвижения.



Строительные компании- источник БАЗОВОЙ сформированной экосистемы Клиента. «Бабочка».



Тренд Адаптивности ТЕЛЕКОМ БИЗНЕСА. «СКОРОСТИ» не работают.