

**Лидерство нового
времени:**

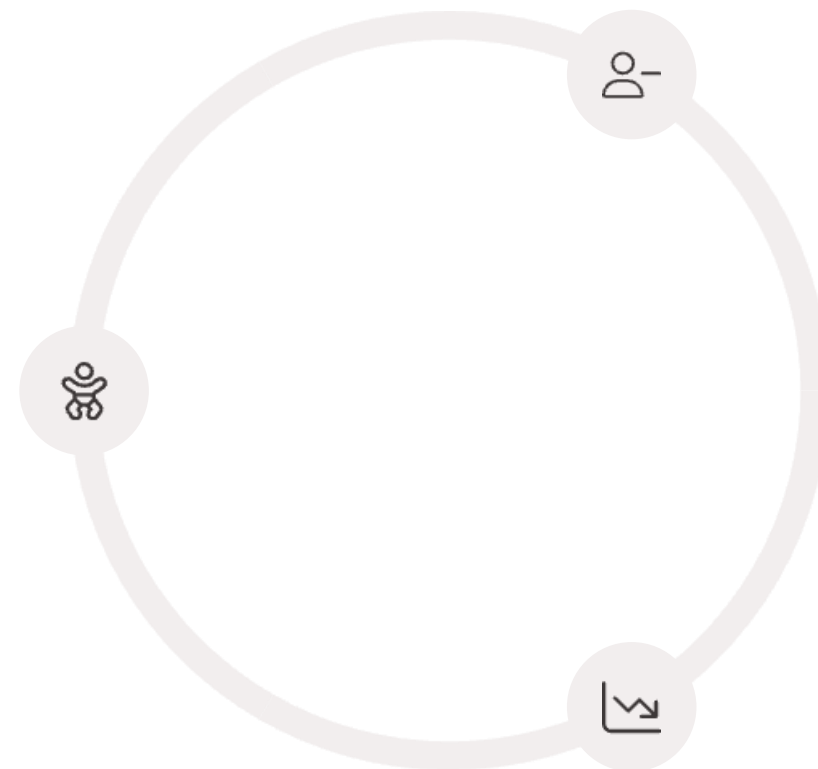
**Как руководителям
поколений X и Y развивать
себя и свою команду**



Проблематика

Сокращение населения

В 1990-е годы население России уменьшилось на 2.5 миллиона человек.

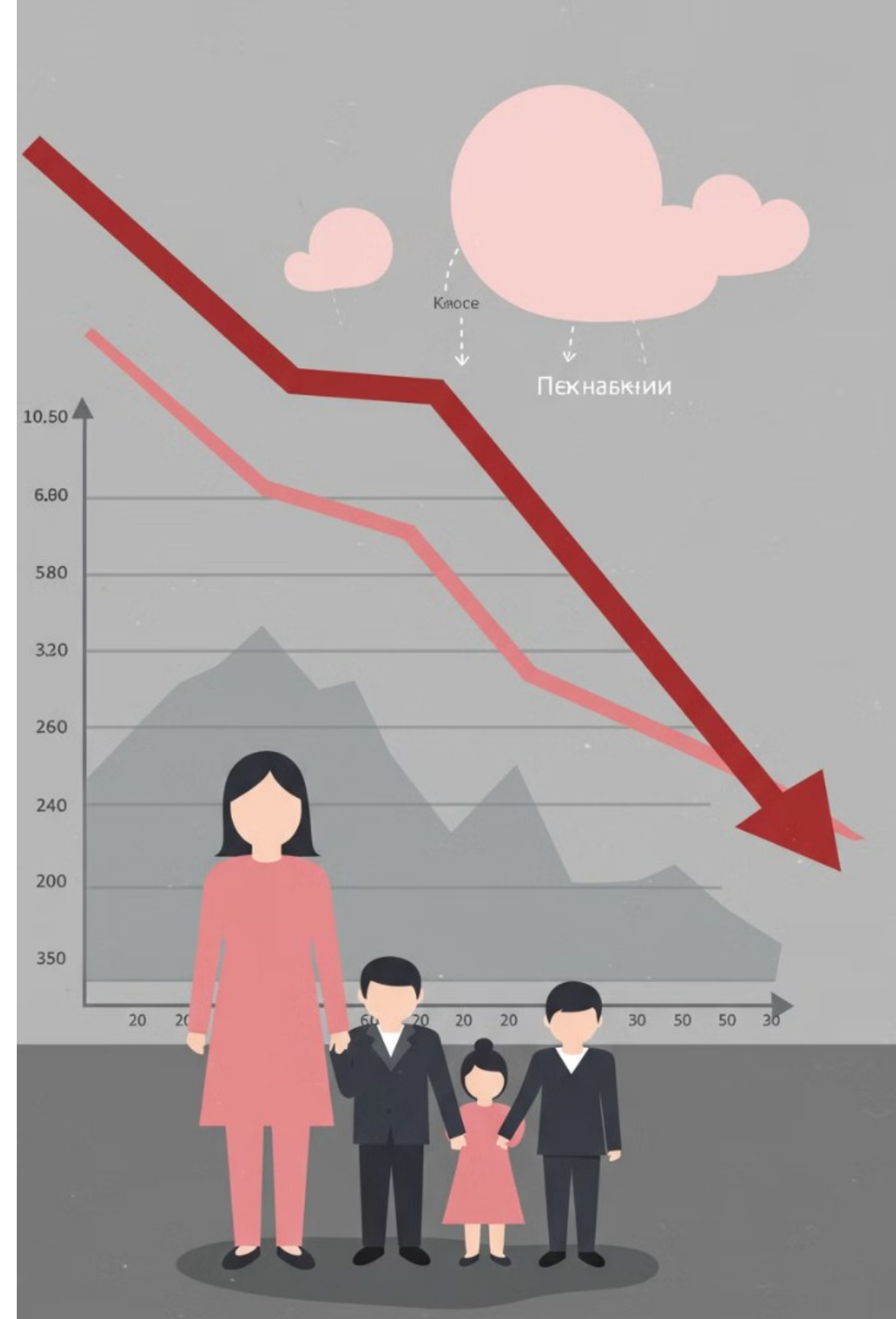


Падение рождаемости

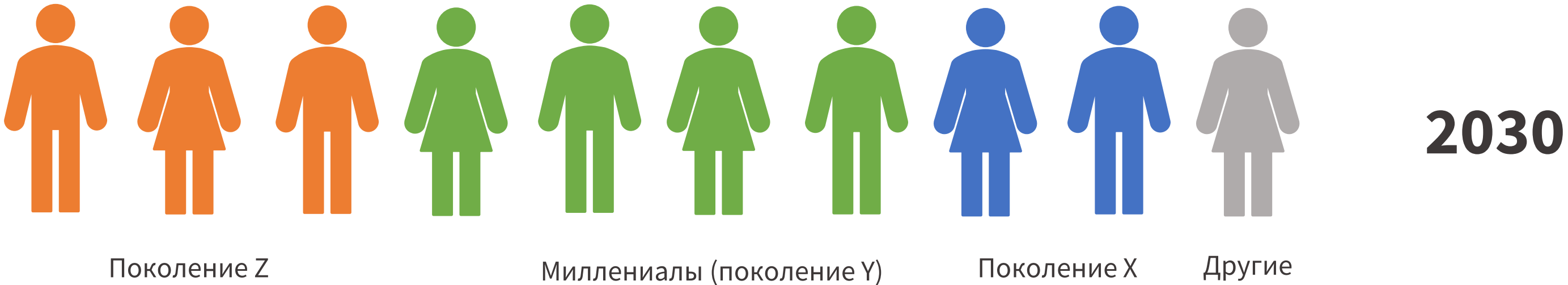
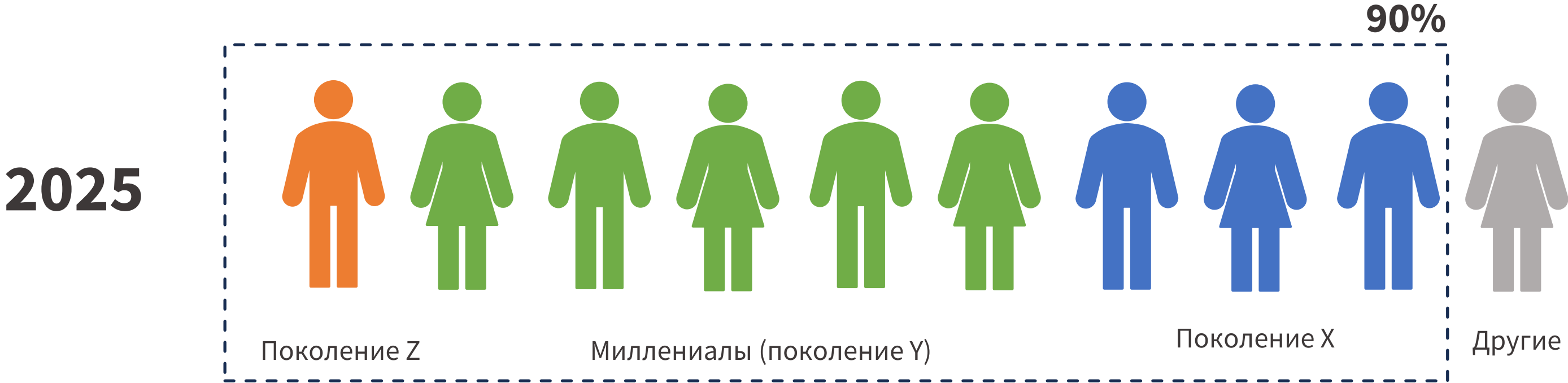
После распада СССР количество новорожденных сократилось почти вдвое.

Кадровый голод

Рынок труда стал рынком соискателей.
Высокая конкуренция среди работодателей



Три ключевых поколения формируют современный рынок труда.



Поколение X:

1965

Начало периода

1980

Конец периода

45+

Средний возраст

Поколение X сформировалось в период экономических трансформаций. Они ценят стабильность и профессионализм.

Представители этого поколения предпочитают личную независимость. Самостоятельность для них – ключевая ценность.



Поколение Y (Миллениалы, 1981-2000)

Цифровая грамотность

Первое поколение, выросшее с компьютерами. Легко осваивают новые технологии.

Баланс жизни

Равновесие между карьерой и личным временем. Отказ от жертвенности.



Глобальное мышление

Открытость миру и международным контактам. Высокая мобильность.

Самореализация

Стремление найти работу по призванию. Ценность личностного роста.

Поколение Z (2000-2024)



Цифровые от рождения

Родились в эпоху интернета.
Технологии — естественная среда обитания.



Клиповое мышление

Умение обрабатывать информацию короткими фрагментами.
Многозадачность.



Индивидуальность

Высокая ценность самовыражения.
Отрицание стандартов и шаблонов.



Глобальная связность

Постоянное онлайн-присутствие.
Общение вне географических границ.



Ключевые различия

1

X: Стабильность

Долгосрочная карьера

2

Y: Баланс

Самореализация и смысл

3

Z: Свобода

Мобильность и личные интересы



Поколение Z как новый потребитель



Новые модели потребления

Предпочтение аренды и подписок вместо владения. Стремление к минимализму.

Цифровые привычки

Онлайн-шоппинг как основной канал. Высокая значимость мобильных приложений.

Этичное потребление

Забота об экологичности. Поддержка брендов с социальной ответственностью.

Конфликт поколений на рабочем месте



Коммуникационный разрыв

Различия в предпочитаемых способах общения



Технологический барьер

Разный уровень адаптации к цифровым инструментам



Ценностные противоречия

Несовпадение приоритетов и подходов к работе

Особенности управления Поколением X и Y



Доверие и свобода

Свобода при принятии решений.
Контроль основанный на доверии



Постоянное обучение

Доступ к образовательным ресурсам.
Возможности для развития навыков.



Обратная связь

Регулярные встречи с
руководителем. Поддержка как
наставника



Особенности управления Поколением Z

1

Цифровые коммуникации

Используйте мессенджеры и социальные сети. Внедрите цифровые инструменты.

2

Визуальные инструкции

Создавайте короткие видеоматериалы. Используйте инфографику вместо длинных текстов.

3

Геймификация

Внедрите игровые элементы. Делайте рабочие процессы увлекательными.

4

Возможности роста

Обеспечивайте быстрое развитие. Предлагайте разнообразные карьерные пути.

Адаптация управления для разных поколений сотрудников

Поколения X и Y

- Понимают иерархию
- Ценят регулярные планерки
- Предпочитают общие встречи и обмен опытом

Поколение Z

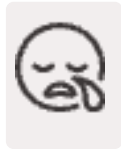
- Эффективнее в плоской структуре
- Предпочитают встречи рабочей группой
- Ценят формат тет-а-тет

Рекомендуется разделять сотрудников разных поколений по офисам. У них разные требования к рабочему пространству и комфорту.

**Как руководителю избежать
выгорания и быть
продуктивным**

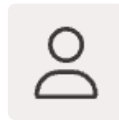


6 ключей к эффективному лидерству



Соблюдайте режим

8-часовой сон. Делайте регулярные перерывы. Не забывайте об отдыхе.



Физическая активность

Снижает стресс, восстанавливает энергию



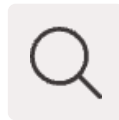
Регулярное чтение

Расширяет кругозор, стимулирует мышление



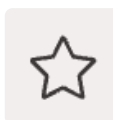
Внимание к своим детям

Учитесь у них свежему взгляду на мир



Непрерывное саморазвитие

Повышает ценность как специалиста



Эмоциональный интеллект

Контролируйте реакции, управляйте атмосферой



Если не можешь

победить – возглавь!

Если ты смотришь **на год**
вперед, выращивай **рис**.

Если ты смотришь **на**
двадцать лет вперед,
выращивай **деревья**.

Если ты смотришь вперед
на столетия, выращивай
людей





Спасибо!

АНТОН

ЧЕРКАШИН

Руководитель «Телеком.ру»

@ArDamants